

## Dossier LifeSize

### *Communications vidéo haute définition : mythes contre faits*

Notre époque est on ne peut plus appropriée pour miser sur la puissance de la vidéoconférence. De nombreux participants ayant utilisé la vidéoconférence traditionnelle ont accepté une vidéo qui était au mieux en dessous de la norme, se rapprochant davantage de la qualité obtenue d'une ancienne cassette VHS que d'un actuel téléviseur haute définition (HDTV). Grâce à une plus grande disponibilité et aux coûts moins élevés des écrans haute définition et des réseaux IP, les communications vidéo haute définition sont désormais en vogue dans l'intérêt de tous les participants.

Ce point d'inflexion est une excellente nouvelle pour ceux qui souhaitent utiliser les communications vidéo pour améliorer leur collaboration quotidienne au-delà des limites de l'audioconférence, de la messagerie électronique, de la messagerie instantanée et des voyages. Vous n'avez plus à vous contenter d'une vidéoconférence de qualité médiocre. Imaginez plutôt votre environnement en haute définition ; voir très nettement tout autour de vous, entendre toutes les personnes de votre entourage et apprécier chaque instant à la perfection.

Lorsque vous envisagerez d'utiliser les communications vidéo haute définition pour vos besoins personnels, assurez-vous de bien comprendre tous les éléments à savoir avant votre achat. La confrontation suivante entre les mythes et les faits peuvent vous servir de guide précieux dans votre prise de décision.

#### **CE QU'IL FAUT SAVOIR À PROPOS DE LA VIDÉO HAUTE DÉFINITION :**

<b>MYTHE</b>	<b>FAIT</b>
La communication vidéo de haute qualité a besoin de trop de bande passante	Pour obtenir une vidéo haute définition, 1Mbit/s minimum est nécessaire, mais des augmentations mesurables de la qualité peuvent être obtenues sur des bandes passantes plus faibles. Par exemple, une qualité télévision câblée est réalisée à 384Kbit/s ; à 768Kbit/s, une qualité télévision câblée deux fois supérieure est possible. 1Mbit/s sur Internet peut fournir une qualité vidéo extraordinaire qui est actuellement très rentable : la plupart des activités sont capables d'attribuer cette quantité de bandes passantes pour les communications vidéo, surtout lorsque le composant « retour sur le coût » est aussi favorable. Dans certains cas, il est préférable d'utiliser un réseau QoS (qualité de service), mais cela n'est pas toujours obligatoire.

<b>MYTHE</b>	<b>FAIT</b>
<p>Les communications vidéo haute définition sont impossibles sur l'Internet public</p>	<p>C'est faux.. Vous pouvez lancer 1Mbit/s tous les jours sur Internet, que ce soit entre différentes villes ou différents continents. En fonction de l'heure de la journée ou d'autres facteurs (par exemple de nombreux utilisateurs utilisant en même temps trop de bandes passantes), il est possible qu'une perte de paquets ait un impact sur la qualité de l'image. Les systèmes de communications vidéo de haute définition sont dotés de récupération des paquets perdus et les réseaux QoS sont disponibles pour les applications essentielles à la mission qui ne peuvent pas être soumises à ce problème.</p>
<p>Les communications vidéo haute définition s'adressent uniquement aux applications spécialisées (c.-à-d. pour la réalisation d'une opération chirurgicale ; l'examen d'objets historiques)</p>	<p>Toute personne dans une circonstance quelconque peut bénéficier de la qualité améliorée de la vidéo. Déclarer que les communications vidéo haute définition doivent être réservées à des usages spécialisés, laisse entendre que le public n'évalue pas les améliorations supplémentaires réalisées dans des produits qui leur permettent de communiquer ou d'échanger des informations de manière plus efficace et productive. Si une meilleure qualité est réalisable avec une vidéo haute définition dans un éventail de prix comparable à celui de la technologie patrimoniale en dessous de la norme, que choisiriez-vous ?</p>
<p>La latence de la vidéo haute définition est trop longue et les fréquences d'images sont trop faibles</p>	<p>En réalité, le délai d'attente de la vidéo haute définition est inférieur à celui du téléphone portable. Certains systèmes vidéo haute définition qui émergent offrent moins de 30 i/s (images par seconde) : c'est un point à prendre en considération, car il aura une répercussion négative sur le mouvement et la qualité générale de la vidéo. Un véritable système de communications haute définition (LifeSize Room™) est suffisamment puissant pour exécuter 30 i/s ou plus, contrairement à d'autres systèmes (par ex. TANDBERG), qui fonctionnent uniquement à 10 i/s.</p>

<p>Les communications vidéo haute définition sont trop coûteuses</p>	<p>Dans certains cas, cela peut être vrai... Certaines technologies vidéo haute définition d'avant-garde (comme HP Halo, TANDBERG HD) sont à des prix élevés. Cependant, d'autres options, comme LifeSize Room™, sont extrêmement rentables, offrant la même gamme de prix que les systèmes patrimoniaux de vidéoconférence, mais avec une bien meilleure qualité. Assurez-vous d'identifier les fonctionnalités spécifiques de la vidéo haute définition nécessaires à l'application de votre activité en particulier, afin de vérifier leurs répercussions sur le coût total lorsque vous prendrez également en considération les programmes de maintenance, le personnel d'assistance et les dispositions de prestation de services.</p>
--	---

Point positif, les communications vidéo haute définition sont disponibles dès aujourd'hui et elles ont un incroyable impact positif sur votre activité. Grâce à une plus grande puissance de traitement du système, des meilleurs écrans à moindre coût, des caméras haute définition de format 16:9, une bande passante de réseau plus imposable, la vidéo haute définition est quelque chose que chacun d'entre nous peut se permettre d'avoir et utiliser. Identifiez le vrai du faux, et saisissez la valeur offerte par les communications vidéo haute définition.

**Siège social de l'entreprise :**  
 901 S. Mopac Expressway  
 Building 3, Suite 300  
 Austin, Texas 78746, USA

Téléphone : +1 512 347 9300  
 Fax : +1 512 347 9301  
 Email : [info@lifesize.com](mailto:info@lifesize.com)  
[www.lifesize.com](http://www.lifesize.com)

**Europe Moyen-Orient Afrique :**  
 LifeSize Communications  
 Royaume-Uni  
 Téléphone : +44 1256 480 591

**Asie-Pacifique :**  
 LifeSize Communications  
 Hong Kong  
 Téléphone : +852 8239 3695